

La culture chinoise

Cette formation vous permettra de comprendre le monde des affaires chinois afin d'optimiser vos échanges avec vos interlocuteurs. Culture, savoir-être, us et coutumes sont autant de clés à connaître pour assurer des relations professionnelles pérennes avec la Chine.

OBJECTIFS

- Comprendre les différents aspects de la culture chinoise
- Maîtriser les bases indispensables

PROGRAMME

Percevoir les différences

- Relever les différences en situation d'accueil, de relations à la hiérarchie, à l'âge
 - Maîtriser l'approche différente à l'organisation du travail
 - Comprendre la relation au temps
 - Adapter sa communication, en percevant la notion de bagage culturel
- > Jeu de rôle : simulation d'un échange professionnel : salutations, dialogues entre collaborateurs

La culture chinois : les bases indispensables

- Éviter les impairs dans les saluts, les cadeaux, le rapport au corps
 - Déceler l'héritage historique
 - Identifier l'impact de l'écriture chinoise sur la pensée chinoise
 - Connaître les mythes et superstitions principales
- > Mises en situation : exercices oraux à partir de cas pratiques d'entreprise

Travailler avec les chinois

- Découvrir les clés de compréhension des chinois dans le concept Travail
 - Maîtriser les communications à distance (mail, téléphone ...)
 - Entendre et Reconnaître le « Non » Chinois
 - Comprendre la notion de hiérarchie
 - Augmenter son profil de crédibilité auprès des chinois
- > Exercices oraux avec supports audio et vidéo
- > Pédagogie : Alternance des activités théoriques et des mises en pratiques par des activités de groupe. Etudes de cas Comparaison de situations à la française et à la chinoise

Evaluation des acquis

- Test de connaissances et exercice oral sur le thème de la formation
- Remise du bilan personnalisé

Remise d'un lexique

 **1 jour**

prix par participant

600 € HT

code formation : LA41

option restauration

18 € par jour

LES + TANIT FORMATION

- Formation en groupe de 5 personnes maximum
- Outils interactifs de formation (jeux de rôle, mises en situation...)
- Supports audio et vidéo
- Intervenants natifs de Chine
- Remise d'un lexique

POUR QUI ?

- Toute personne travaillant avec des interlocuteurs chinois

PRÉ-REQUIS

- Aucun pré-requis.

SESSIONS

Paris

- 22 avr. 2024
- 21 mai 2024
- 24 juin 2024
- 23 sept. 2024
- 28 oct. 2024
- 25 nov. 2024
- 9 déc. 2024

STAGE / FORMATION

Intitulé _____
Code _____
Date _____ Lieu _____
Prix HT _____ + TVA (taux en vigueur de 20%) _____ Prix TTC _____
Nombre de repas _____ Prix total des repas _____

BULLETIN D'INSCRIPTION

ENTREPRISE

Raison sociale _____
N° SIRET _____ N° TVA _____ Effectif _____
Adresse _____
Tél. _____ Fax. _____

Responsable Formation

M. Mme
Nom _____ Prénom _____
Fonction _____ Tél.(ld) _____
Email _____

PARTICIPANTS

M. Mme
Nom _____ Prénom _____
Fonction _____ Tél.(ld) _____
Email _____

FACTURATION / FINANCEMENT

Adresse de facturation (indispensable)

Un numéro de bon de commande interne à votre entreprise doit-il
apparaître sur votre facture ?

Oui Non

Si oui, numéro _____

Le financement de votre formation passera-t-il par un OPCA ?

Oui Non

Numéro de prise en Charge _____

Adresse de votre OPCA _____

RÈGLEMENT

Ci-joint un chèque de _____ € TTC
(à l'ordre de Tanit Formation)

Par virement à notre banque :

CIC PARIS MOGADOR

FR76 3006 6107 4100 0200 8570 337

BIC : CMCIFRPP

Nom _____
Prénom _____

Date _____

Signature et cachet de l'entreprise (obligatoire)

Si l'accord de prise en charge de l'OPCA ne parvient pas à Tanit Formation au premier jour de la formation, Tanit Formation se réserve le droit de facturer la totalité des frais de formation au client.