

Accueillir des clients chinois en boutique

Cette formation vous permettra d'acquérir le vocabulaire nécessaire afin d'accueillir vos visiteurs ou clients chinois avec tout le tact souhaité.

OBJECTIFS

- Etre à l'aise en situation d'accueil
- Comprendre les caractéristiques de la vente en Chinois

PROGRAMME

L'attrait des chinois pour le luxe

- Comprendre l'intérêt des chinois pour les grandes marques
 - Connaître le rapport à l'argent
 - Adapter sa communication, en percevant la notion de bagage culturel
- > Jeu de rôle : simulation d'un échange professionnel : salutations, dialogues entre collaborateurs

Les habitudes d'achats

- Définir les produits appréciés des chinois (le luxe, le bio, le bien-être)
 - S'habituer à la négociation
 - Connaître LE mode de paiement principal : les espèces
 - Avoir à l'esprit l'importance d'Internet dans la vente : l'importance du site Web , des réseaux sociaux
- > Mises en situation : exercices oraux à partir de cas pratiques d'entreprise

Accueillir des clients Chinois

- Connaître des astuces d'accueil : les choses à faire et à fuir
 - Maîtriser le vocabulaire de base de l'accueil
- > Exercices oraux avec supports audio et vidéo

Syntaxe, vocabulaire, conjugaison

- Aspects du présent
 - Vocabulaire spécifique lié à l'accueil
 - Termes décrivant les objets, évènements relatifs au contexte professionnel
 - Elocution, accent, débit pour développer la fluidité verbale
- > Mises en situation, mises en situation à partir de cas apportés par les participants

Evaluation des acquis

- Test de connaissances et exercice oral sur le thème de la formation
- Remise du bilan personnalisé

Remise d'un lexique

 **1 jour**

prix par participant

600 €HT

code formation : LA40

option restauration

18 € par jour



PRESENTIEL

LES + TANIT FORMATION

- Formation en groupe de 5 personnes maximum
- Outils interactifs de formation (jeux de rôle, mises en situation...)
- Supports audio et vidéo
- Intervenants natifs de Chine
- Remise d'un lexique

POUR QUI ?

- Toute personne travaillant dans des enseignes susceptibles de recevoir des clients chinois

PRÉ-REQUIS

- Avoir un niveau A2 (Pre-Intermédiaire) correspondant au Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues de préférence

SESSIONS

Paris

- 22 avr. 2024
- 21 mai 2024
- 24 juin 2024
- 23 sept. 2024
- 28 oct. 2024
- 25 nov. 2024
- 9 déc. 2024

STAGE / FORMATION

Intitulé _____
Code _____
Date _____ Lieu _____
Prix HT _____ + TVA (taux en vigueur de 20%) _____ Prix TTC _____
Nombre de repas _____ Prix total des repas _____

BULLETIN D'INSCRIPTION

ENTREPRISE

Raison sociale _____
N° SIRET _____ N° TVA _____ Effectif _____
Adresse _____
Tél. _____ Fax. _____

Responsable Formation

M. Mme
Nom _____ Prénom _____
Fonction _____ Tél.(ld) _____
Email _____

PARTICIPANTS

M. Mme
Nom _____ Prénom _____
Fonction _____ Tél.(ld) _____
Email _____

FACTURATION / FINANCEMENT

Adresse de facturation (indispensable)

Un numéro de bon de commande interne à votre entreprise doit-il
apparaître sur votre facture ?

Oui Non

Si oui, numéro _____

Le financement de votre formation passera-t-il par un OPCA ?

Oui Non

Numéro de prise en Charge _____

Adresse de votre OPCA _____

RÈGLEMENT

Ci-joint un chèque de _____ € TTC
(à l'ordre de Tanit Formation)

Par virement à notre banque :

CIC PARIS MOGADOR

FR76 3006 6107 4100 0200 8570 337

BIC : CMCIFRPP

Nom _____
Prénom _____

Date _____

Signature et cachet de l'entreprise (obligatoire)

Si l'accord de prise en charge de l'OPCA ne parvient pas à Tanit Formation au premier jour de la formation, Tanit Formation se réserve le droit de facturer la totalité des frais de formation au client.