

Optimiser les coûts de communication

La communication est une des composantes immatérielles essentielles de l'entreprise, cependant elle a un coût. Or l'objectif de toute organisation est d'optimiser, c'est-à-dire rentabiliser ses dépenses. Il est donc primordial de savoir intégrer la dimension budgétaire dans l'élaboration des plans de communication.

OBJECTIFS

- Mettre en place des outils, des procédures, et des indicateurs adaptés à la gestion des coûts de la communication
- Etre en mesure d'allouer, suivre, contrôler, gérer, et surtout rentabiliser son budget de communication

PROGRAMME

Clarifier le concept de communication

- S'approprier la notion de communication
- Identifier les composantes de la communication
- Identifier les différents types de communication
 - > Les critères de segmentation de la communication : en fonction de la cible, de l'objet, de l'outil, de la technique,...
 - > Exercices collectifs à partir d'exemples adaptés

Respecter les étapes de la communication

- Etablir le diagnostic stratégique de l'entreprise
- Inscrire la communication dans le contexte global de l'entreprise
- Définir sa stratégie et son plan de communication
- Définir son plan média
 - > Mise en application sur la base de cas réels

Etablir le budget de la communication

- Elaborer son budget de communication
- Répartir les ressources budgétaires de la communication
- Optimiser son budget de communication
 - > Simulation à partir d'un exemple concret

Suivre et contrôler le budget de la communication

- Définir les indicateurs de suivi budgétaire
- Contrôler le budget, mesurer le ROI de sa communication
- Evaluer la puissance de son plan média
 - > Utilisation d'un même cas "fil rouge" pour terminer la simulation

 **2 jours**

prix par participant

1 460 €^{HT}

code formation : CE09

option restauration

18 € par jour



PRESENTIEL

LES + TANIT FORMATION

- Une pédagogie interactive et variée
- L'utilisation de cas concrets
- Une boîte à outils immédiatement opérationnelle

POUR QUI ?

- Responsables de la communication
- Responsables marketing
- Chefs de publicité

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis

SESSIONS

Paris

- 8-9 avr. 2025
- 13-14 mai 2025
- 17-18 juin 2025
- 23-24 sept. 2025
- 7-8 oct. 2025
- 18-19 nov. 2025
- 2-3 déc. 2025

STAGE / FORMATION

Intitulé _____
 Code _____
 Date _____ Lieu _____
 Prix HT _____ + TVA (taux en vigueur de 20%) _____ Prix TTC _____
 Nombre de repas _____ Prix total des repas _____

BULLETIN D'INSCRIPTION

ENTREPRISE

Raison sociale _____
 N° SIRET _____ N° TVA _____ Effectif _____
 Adresse _____
 Tél. _____ Fax. _____

Responsable Formation

M. Mme
 Nom _____ Prénom _____
 Fonction _____ Tél.(ld) _____
 Email _____

PARTICIPANTS

M. Mme
 Nom _____ Prénom _____
 Fonction _____ Tél.(ld) _____
 Email _____

FACTURATION / FINANCEMENT

Adresse de facturation (indispensable)

Un numéro de bon de commande interne à votre entreprise doit-il apparaître sur votre facture ?

Oui Non
 Si oui, numéro _____

Le financement de votre formation passera-t-il par un OPCA ?

Oui Non
 Numéro de prise en Charge _____

Adresse de votre OPCA _____

Si l'accord de prise en charge de l'OPCA ne parvient pas à Tanit Formation au premier jour de la formation, Tanit Formation se réserve le droit de facturer la totalité des frais de formation au client.

RÈGLEMENT

Ci-joint un chèque de _____ € TTC
 (à l'ordre de Tanit Formation)

Par virement à notre banque :

CIC PARIS MOGADOR
FR76 3006 6107 4100 0200 8570 337 BIC : CMCIFRPP

Nom _____
 Prénom _____

Date _____

Signature et cachet de l'entreprise (obligatoire)