

Connaître les politiques et stratégies d'achat

code formation : ELAC08

OBJECTIFS

- Connaître la politique des achats
- Savoir ce qu'est la stratégie globale d'une entreprise
- Comment doit-elle être reliée à la stratégie des achats ?
- Connaître les diverses stratégies d'achats qui existent

POUR QUI ?

- Dirigeant de société
- Chef de projet
- Responsable des achats

PROGRAMME

De la stratégie globale aux stratégies des achats

- Découvrez... la définition de la stratégie
- Les 3 niveaux stratégiques
- L'élaboration de la stratégie dans les organisations :
 - Généralités
 - Les systèmes de planification stratégique
 - La personification de la stratégie
 - Les jeux politiques
 - L'incrémentalisme logique
 - La stratégie imposée
- L'élaboration des stratégies d'achat :
 - Objectifs
 - Analyse des risques encourus

Les grandes stratégies d'achat

- Découvrez... les stratégies de répartition du marché
- Les stratégies d'élargissement du marché amont
- Les stratégies relationnelles :
 - L'alliance et le partenariat
- Les stratégies de désengagement vis-à-vis d'un fournisseur
- Les stratégies d'externalisation :
 - Pour quels types d'activités ?
 - Par quels procédés ?
 - Qu'est-ce que le donneur d'ordres attend ?
 - Qu'est-ce que le fournisseur attend ?

Synthèse

- Découvrez... le récapitulatif des grandes phases :
 - Elaboration de la stratégie globale dans les organisations
 - L'élaboration des stratégies d'achat
 - Les grandes stratégies d'achat
 - Stratégies de répartition du marché
 - Les stratégies d'élargissement du marché amont
 - Les stratégies relationnelles
 - Les stratégies de désengagement vis-à-vis d'un fournisseur
 - Les

stratégies d'externalisation