

Travailler sa base de données marketing

OBJECTIFS

- S'interroger sur les besoins de l'organisation en termes d'informations
- Définir les usages que l'on peut faire de l'information pour comprendre, organiser, anticiper, décider
- Construire une bases de données marketing adaptée

PROGRAMME

Comprendre les enjeux du SIM (système d'informations marketing)

- Le SIM pour nourrir le marketing stratégique et opérationnel
- La circulation de l'information
- Les enjeux de la mise à jour de la base de données
 - > Exemples

Identifier les besoins de l'entreprise

- Recueil des besoins (analyse du contexte et de l'exploitation future des données)
- Identifier les données existantes, à recueillir ou à créer
- Identifier les sources d'information les plus pertinentes
 - > Cas pratiques

Savoir organiser les données, et savoir les combiner

- La segmentation
- La structure de la base de données
- Règles et logique
 - > Illustrations et cas pratiques

Réfléchir à l'exploitation des données

- Réflexion sur l'usage et les bénéfices des bases de données
- Quels outils pour exploiter les bases de données ?
 - > Brainstorming

 **1 jour**

prix par participant

750 €^{HT}

code formation : MK10

option restauration

18 € par jour



PRESENTIEL

LES + TANIT FORMATION

- Nombreuses mises en situation
- Appui sur les marchés des participants

POUR QUI ?

- Chef de produit
- Chef de projet
- Chargé(e) d'études marketing, ...

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis

SESSIONS

Paris

- 17 avr. 2024
- 22 mai 2024
- 27 juin 2024
- 26 sept. 2024
- 29 oct. 2024
- 16 nov. 2024
- 11 déc. 2024

STAGE / FORMATION

Intitulé _____
Code _____
Date _____ Lieu _____
Prix HT _____ + TVA (taux en vigueur de 20%) _____ Prix TTC _____
Nombre de repas _____ Prix total des repas _____

BULLETIN D'INSCRIPTION

ENTREPRISE

Raison sociale _____
N° SIRET _____ N° TVA _____ Effectif _____
Adresse _____
Tél. _____ Fax. _____

Responsable Formation

M. Mme
Nom _____ Prénom _____
Fonction _____ Tél.(ld) _____
Email _____

PARTICIPANTS

M. Mme
Nom _____ Prénom _____
Fonction _____ Tél.(ld) _____
Email _____

FACTURATION / FINANCEMENT

Adresse de facturation (indispensable)

Un numéro de bon de commande interne à votre entreprise doit-il
apparaître sur votre facture ?

Oui Non

Si oui, numéro _____

Le financement de votre formation passera-t-il par un OPCA ?

Oui Non

Numéro de prise en Charge _____

Adresse de votre OPCA _____

RÈGLEMENT

Ci-joint un chèque de _____ € TTC
(à l'ordre de Tanit Formation)

Par virement à notre banque :

CIC PARIS MOGADOR

FR76 3006 6107 4100 0200 8570 337

BIC : CMCIFRPP

Nom _____

Prénom _____

Date _____

Signature et cachet de l'entreprise (obligatoire)

Si l'accord de prise en charge de l'OPCA ne parvient pas à Tanit Formation au premier jour de la formation, Tanit Formation se réserve le droit de facturer la totalité des frais de formation au client.