

Management de la création en communication numérique

Concilier management et création, deux termes apparemment antinomiques, devient possible dans le domaine de la communication qui, de nos jours, ne peut se concevoir sans dimension numérique. C'est ce que cette formation permet d'appréhender et surtout de maîtriser

OBJECTIFS

- S'approprier les fondamentaux de la communication numérique
- Maîtriser les différents concepts : management, création, communication, numérique
- Établir le lien entre toutes ces notions

PROGRAMME

Définir la communication numérique

- S'approprier la notion de communication
- Inscrire la communication dans le contexte global de l'entreprise
- Définir sa stratégie et son plan de communication
- Clarifier la notion de « numérique »
- Lier communication et numérique
 - > Exercices collégiaux sur des exemples représentatifs

Manager la création

- Maîtriser les fondamentaux du management
- Adopter la posture de manager
- Rappeler quelques définitions indispensables : innovation vs novation, création %25 créativité
- Maîtriser les processus de création
- Lier création et management - Gérer les talents
 - > Tests individuels et ateliers collectifs

Créer dans le domaine du numérique

- Définir la création dans le domaine numérique
- Développer des projets innovants et créatifs dans le domaine du numérique
 - > Définir son projet numérique
 - > Planifier et gérer son projet numérique
 - > Mise en application sur un cas concret

Manager la création dans le domaine de la communication numérique

- Lier création et communication
- Intégrer le numérique dans son plan de communication
- Définir son projet et son plan de communication numérique
- Mettre en place une communication numérique innovante/créative
 - > REX et mises en situation à partir des projets des participants ou de cas réels

2 jours

prix par participant

1 490 €HT

code formation : MK35

option restauration

18 € par jour



PRESENTIEL

LES + TANIT FORMATION

- Une pédagogie interactive basée sur des cas concrets
- Une formation individualisée offrant aux participants la possibilité de travailler sur leurs propres projets
- Des fiches pratiques récapitulatives fournies à l'issue de la formation

POUR QUI ?

- Responsable de communication
- Responsable éditorial
- Directeur de création
- Responsable de projet numérique

PRÉ-REQUIS

- Occuper une fonction en lien avec la communication, en particulier numérique
- Maîtriser la bureautique et Internet

SESSIONS

Paris

- 17-18 avr. 2024
- 22-23 mai 2024
- 27-28 juin 2024
- 26-27 sept. 2024
- 29-30 oct. 2024
- 16-17 nov. 2024
- 11-12 déc. 2024

STAGE / FORMATION

Intitulé _____
 Code _____
 Date _____ Lieu _____
 Prix HT _____ + TVA (taux en vigueur de 20%) _____ Prix TTC _____
 Nombre de repas _____ Prix total des repas _____

BULLETIN D'INSCRIPTION

ENTREPRISE

Raison sociale _____
 N° SIRET _____ N° TVA _____ Effectif _____
 Adresse _____
 Tél. _____ Fax. _____

Responsable Formation

M. Mme
 Nom _____ Prénom _____
 Fonction _____ Tél.(ld) _____
 Email _____

PARTICIPANTS

M. Mme
 Nom _____ Prénom _____
 Fonction _____ Tél.(ld) _____
 Email _____

FACTURATION / FINANCEMENT

Adresse de facturation (indispensable)

Un numéro de bon de commande interne à votre entreprise doit-il apparaître sur votre facture ?

Oui Non
 Si oui, numéro _____

Le financement de votre formation passera-t-il par un OPCA ?

Oui Non

Numéro de prise en Charge _____

Adresse de votre OPCA _____

RÈGLEMENT

Ci-joint un chèque de _____ € TTC
 (à l'ordre de Tanit Formation)

Par virement à notre banque :

CIC PARIS MOGADOR
FR76 3006 6107 4100 0200 8570 337 BIC : CMCIFRPP

Nom _____

Prénom _____

Date _____

Signature et cachet de l'entreprise (obligatoire)

Si l'accord de prise en charge de l'OPCA ne parvient pas à Tanit Formation au premier jour de la formation, Tanit Formation se réserve le droit de facturer la totalité des frais de formation au client.