

# Mener une campagne de référencement payant

## OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement du référencement payant et identifier les étapes pour réaliser une campagne

## PROGRAMME

### Le référencement payant

- Citer les outils de webmarketing
- Comprendre les enjeux du référencement payant
- Décrire son fonctionnement
- Différencier une campagne de recherche et une campagne display

### Campagne de recherche et campagne de réseaux display

- Identifier les objectifs de la campagne et le budget
- Création de groupe d'annonces
- Création d'une annonce
- Le ciblage (remarketing, ciblage par thèmes, géographique ...)
- Création de liste de mots-clé
- Rédaction et création d'une annonce
- Décrire les différentes stratégies d'enchères
- Lister les techniques de création de landing pages optimisées

### Gestion d'une campagne

- Définir le suivi de conversion
- Citer les optimisations d'une campagne

 **1 jour**

prix par participant

**800 €HT**

code formation : MK26

option restauration

**18 €** par jour



**PRESENTIEL**

## POUR QUI ?

- Personnels communication et marketing

## PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis

## SESSIONS

### Paris

- 17 avr. 2024
- 22 mai 2024
- 27 juin 2024
- 26 sept. 2024
- 29 oct. 2024
- 16 nov. 2024
- 11 déc. 2024

## STAGE / FORMATION

Intitulé \_\_\_\_\_  
Code \_\_\_\_\_  
Date \_\_\_\_\_ Lieu \_\_\_\_\_  
Prix HT \_\_\_\_\_ + TVA (taux en vigueur de 20%) \_\_\_\_\_ Prix TTC \_\_\_\_\_  
Nombre de repas \_\_\_\_\_ Prix total des repas \_\_\_\_\_

## BULLETIN D'INSCRIPTION

## ENTREPRISE

Raison sociale \_\_\_\_\_  
N° SIRET \_\_\_\_\_ N° TVA \_\_\_\_\_ Effectif \_\_\_\_\_  
Adresse \_\_\_\_\_  
Tél. \_\_\_\_\_ Fax. \_\_\_\_\_

## Responsable Formation

M.  Mme   
Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_  
Fonction \_\_\_\_\_ Tél.(ld) \_\_\_\_\_  
Email \_\_\_\_\_

## PARTICIPANTS

M.  Mme   
Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_  
Fonction \_\_\_\_\_ Tél.(ld) \_\_\_\_\_  
Email \_\_\_\_\_

## FACTURATION / FINANCEMENT

Adresse de facturation (indispensable)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Un numéro de bon de commande interne à votre entreprise doit-il apparaître sur votre facture ?

Oui  Non   
Si oui, numéro \_\_\_\_\_

Le financement de votre formation passera-t-il par un OPCA ?

Oui  Non   
Numéro de prise en Charge \_\_\_\_\_

Adresse de votre OPCA \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

*Si l'accord de prise en charge de l'OPCA ne parvient pas à Tanit Formation au premier jour de la formation, Tanit Formation se réserve le droit de facturer la totalité des frais de formation au client.*

## RÈGLEMENT

Ci-joint un chèque de \_\_\_\_\_ € TTC  
(à l'ordre de Tanit Formation)

Par virement à notre banque :

**CIC PARIS MOGADOR**  
**FR76 3006 6107 4100 0200 8570 337** BIC : CMCIFRPP

Nom \_\_\_\_\_  
Prénom \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_

Signature et cachet de l'entreprise (obligatoire)